



Rappresentanza Permanente d'Italia
OSCE

Incontro Supplementare OSCE della Dimensione Umana

sulla Libertà dei Media e Uguaglianza di Genere

Vienna, 8-9 marzo 2021

Sessione II

**Matteo Pianca, Consigliere,
Rappresentanza Permanente presso l'OSCE, Italia**

Gentile Presidente, Gentili Colleghe e Colleghi, Signore e Signori,

permettetemi di ringraziare la Presidenza svedese, l'ODIHR e la Rappresentante OSCE per la libertà dei media per aver dedicato questa sessione al tema del ruolo dei media nell'implementazione dell'Agenda Donne, Pace e Sicurezza.

In risposta all'interessante introduzione della Sig.ra Malin Palm di International Media Support, vorrei attirare l'attenzione sull'**importanza dei finanziamenti pubblici** nel quadro dei piani d'azione nazionali su Donne, Pace e Sicurezza - anche per un più efficace coinvolgimento dei media, tema oggetto di questa sessione.

L'Italia ha approvato il 10 dicembre 2020 il proprio Quarto Piano d'Azione Nazionale su Donne, Pace e Sicurezza, per il periodo 2020-2024, e per la sua implementazione il Parlamento ha stanziato 3 milioni di euro per i prossimi 3 anni. Anche il precedente Piano d'Azione Nazionale 2016-2020 aveva beneficiato di un simile supporto finanziario da parte del Parlamento, che ha permesso di finanziare

35 progetti elaborati da varie organizzazioni delle società civile e mirati all'attuazione della Risoluzione 1325.

L'Italia è uno dei pochissimi paesi a livello mondiale che dedicano finanziamenti pubblici all'attuazione del suo Piano d'Azione Nazionale su Donne, Pace e Sicurezza.

La cornice attuativa del piano 2020-2024 ha 4 obiettivi. Il quarto obiettivo è proprio quello di potenziare la comunicazione strategica sull'agenda Donne, Pace e Sicurezza. Le azioni previste per raggiungere questo obiettivo, 12 in tutto, prevedono una stretta collaborazione con i media e con la società civile per assicurare il rafforzamento della qualità e quantità dell'informazione sull'agenda Donne, Pace e Sicurezza e per sviluppare, insieme ai giornalisti, strategie di comunicazione che siano *gender-sensitive*.

Ricollegandomi all'inizio, per implementare queste azioni sono a disposizione finanziamenti pubblici. Questo è un aspetto importante per assicurare che il piano d'azione abbia un positivo, concreto impatto sulla realtà.

Grazie per l'attenzione.